

Приложение
к приказу Московского Политеха
от 20.12.2019 № 1482-00

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на разработку
комплекса символики для визуального сопровождения
100-летнего юбилея Московского ВХУТЕМАСа

1. Основные положения

1.1. **Московский политехнический университет** (далее — Организатор) в рамках программы юбилейных мероприятий, приуроченных к 100-летию Московского ВХУТЕМАСа, **объявляет конкурс на разработку комплекса символики для визуального сопровождения 100-летнего юбилея ВХУТЕМАСа.**

Соорганизаторами конкурса являются:

Российская академия архитектуры и строительных наук

Российская академия художеств

Московский архитектурный институт

Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина

Союз архитекторов России

Союз московских архитекторов

Музейное объединение «Музей Москвы»

Далее вместе — Организаторы.

1.2. К участию в конкурсе приглашаются все желающие.

1.3. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

1.4. Количество проектов, представляемых на конкурс одним участником, не ограничено.

1.5. По итогам конкурса организаторы получают право использовать символику, входящую в проект-лауреат, без каких бы то ни было ограничений, во всех проектах и мероприятиях, связанных с празднованием юбилея ВХУТЕМАСа, в информационных сообщениях, связанных с освещением этих проектов и мероприятий, а также для маркировки продукции Организаторов, выпущенной в юбилейный, 2020-й год, и после его завершения.

1.6. Организаторы обязуются соблюдать неимущественные авторские права авторов проекта-лауреата.

2. Назначение и содержание и символики

2.1. Символика предназначена для использования в визуальном

оформлении проектов и мероприятий, связанных с празднованием 100-летия Московского ВХУТЕМАСа, в информационных сообщениях, связанных с освещением этих проектов и мероприятий, а также для маркировки продукции Организаторов, выпущенной в юбилейный, 2020-й год, и после его завершения.

2.2. Проект должен состоять из двух принципиальных элементов:

2.2.1. Основная эмблема, предназначенная в первую очередь для использования в оформлении продукции, выпускаемой Организаторами в юбилейный год, в том числе в связи с юбилейными мероприятиями, оформлением юбилейных мероприятий. Предполагается, что основная эмблема будет состоять из:

— знака (комплекса графических элементов), символизирующего как собственно ВХУТЕМАС, так и, одновременно, его столетие;

— логотипа, обязательно включающего в себя слово «ВХУТЕМАС» и цифру «100» (возможно использование дополнительных слов и словосочетаний);

— обязателен вариант объединения знака и логотипа в единое целое, с обязательной возможностью обратного разделения и независимого существования.

2.2.2. Отдельно существующий логотип для маркировки событий и мероприятий, связанных с юбилейными событиями. Логотип должен включать знак «#» («хэштег»), слово «ВХУТЕМАС» и цифру «100» (возможно использование дополнительных слов и словосочетаний).

2.3. Допускается предложение дополнительных элементов символики и предложения по вариантам их использования.

3. Технические требования к конкурсным проектам

3.1. Представляемый на конкурс проект должен представлять стилистически цельный комплекс, включающий в себя все элементы, описанные в пп. 2.2.1 и 2.2.2.

3.2. Элементы, описанные в пп. 2.2.1 и 2.2.2 могут иметь два различающихся варианта: для печатной продукции и для виртуальной среды.

3.2.1. Элементы, рассчитанные на использование в неvirtуальной среде (печатная продукция, оформление мероприятий и т.п.), могут быть выполнены в любой форме тонального и цветового развития; при этом наличие базового варианта, не использующего цветовых и тональных градаций (штрихового) является обязательным.

3.2.2. Элементы, рассчитанные на использование в цифровой среде могут иметь не только графический, но и мультимедийный формат.

3.3. Основные элементы проекта (знак, логотип) должны свободно выдерживать значительное масштабирование (от 1 см до 10 м) без потери различимости или качества контура.

3.4. Основные элементы проекта (знак, логотип) должны быть выполнены исключительно в формате векторной графики (форматы .eps, .pdf, .ai (версия не выше 15.0)), в цветовом пространстве CMYK (в случае решения проекта или его части в цвете).

3.5. Дополнительные элементы проекта могут быть выполнены как в векторных форматах (.eps, .pdf, .ai), так и в специальных (мультимедиа, анимация) форматах (.mp4, .gif) с разрешением, соответствующим функциональному назначению.

4. Сроки проведения конкурса и форма подачи

4.1. Проекты могут быть представлены на конкурс в любой момент, начиная с объявления конкурса и до **15 января 2020 года**.

4.2. Конкурсные проекты представляются в электронном виде (файлы в указанных форматах, собранные в архив, либо действующая длительной срок ссылка) на адрес электронной почты **vkhutemas2020@mail.ru** ; в составе архива должен содержаться текстовый файл с информацией о создателе (ФИО, год рождения, образование, максимально полные контактные данные)

4.3. После **15 января 2020 года** проекты на конкурс не принимаются.

4.4. По окончании приема проектов к работе приступает отборочная комиссия, а затем жюри.

5. Отборочная комиссия и жюри

5.1. Представленные на конкурс проекты проверяются отборочной комиссией на предмет соответствия параметрам конкурсного задания и базовому профессиональному уровню. Проекты, не соответствующие указанным параметрам, отклоняются.

5.2. Состав отборочной комиссии конкурса:

Биричев Сергей Юрьевич, директор Института графики и искусства книги им. В.А. Фаворского

Дмитриев Ярослав Владимирович, доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

Келейников Иннокентий Викторович, профессор кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

Лазарева Ольга Викторовна, лаборант кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

5.3. Финалисты и лауреат конкурса определяются решением жюри.

5.4. Состав жюри конкурса:

Алексеев Александр Николаевич, Президент Art Directors Club of Russia, председатель

Биричев Сергей Юрьевич, директор Института графики и искусства книги им. В.А. Фаворского Московского политехнического университета

Ефимов Андрей Владимирович (МАРХИ)

Келейников Иннокентий Викторович, профессор кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета

Музыченко Владимир Анатольевич (МГХПА им. С.Г. Строганова)

Пушкарев Александр Георгиевич (РГУ им. А.Н. Косыгина)

Трибельская Екатерина Георгиевна (МГАХИ им. В.И. Сурикова)

5.5. Решение жюри окончательное и обжалованию не подлежит.

6. Награды конкурса

6.1. Решением жюри из представленных на конкурс проектов выделяется 5 проектов-финалистов, из числа которых выбирается один проект-лауреат.

6.2. Проекты-финалисты награждаются дипломами финалиста.

6.3. Эмблемы, входящие в проект-лауреат, будут использованы в проектах и мероприятиях, связанных с празднованием 100-летия Московского ВХУТЕМАСа, в информационных сообщениях, связанных с освещением этих проектов и мероприятий, а также для маркировки продукции Организаторов, выпущенной в юбилейный, 2020-й год и после его завершения. Также проект-лауреат награждается специальным дипломом-сертификатом, подтверждающим авторство.

6.4. Результаты конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Организаторов, на страницах в социальных сетях (с обязательным указанием авторства).