

В диссертационный совет Д 212.152.01  
при Московской государственной  
художественно-промышленной  
академии им. С. Г. Строганова

### **ОТЗЫВ**

официального оппонента Глинтерник Элеоноры Михайловны на диссертацию Аззи Руа Ахмад «**Традиционная культура и актуальные тенденции в формировании графического языка современного плаката региона Ближнего Востока**» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.04 – изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура

Диссертационное исследование Аззи Руа Ахмад следует рассматривать в общем контексте развития отечественного искусствознания, в той его части, которая восполняет лакуны, касающиеся современной истории развития искусства Ближнего Востока. Диссертант отмечает, что: «Современная конфликтная социально-политическая ситуация в Сирии формирует определенные требования к художественному сообществу. Любое высказывание должно быть точным, актуальным, беспристрастным и одновременно образным, метафоричным с точки зрения визуального языка». (стр. 4 дис.)

**Актуальность** данной темы вполне очевидна для историков искусства. Изучение графической культуры Ближнего Востока, уточнение периодизации мировой истории графического дизайна в целом, выявление ключевых аспектов формирования современной школы графического дизайна Сирии, является актуальной искусствоведческой проблемой, не привлекавшей внимание отечественных историков изобразительного искусства, и, следовательно, не имевшей до сих пор должной степени освещения и фундаментального подхода.

Актуальность диссертации Аззи Руа Ахмад обусловлена необходимостью осмысления как проектно-художественного, так и педагогического наследия кафедры визуальных коммуникаций Дамасского университета, и, как следствие - выявления ключевых аспектов формирования современной школы графического дизайна Сирии. В плане преподавания проектных и теоретических дисциплин в области дизайна, данное исследование имеет неоспоримое значение для стран Ближнего Востока и арабоязычных студентов, обучающихся в европейских странах. работа демонстрирует актуальные приемы графического дизайна в контексте этно-



культурных особенностей, восполняя тем самым пробелы методической и иллюстративной базы.

Как справедливо отмечает диссертант: «Традиционно актуальная современная школа графического дизайна рассматривается в пределах культур (этнических общностей), объединенных общим подходом к передаче информации и ее аналитической обработке. При таком подходе уникальные методики проектирования, принадлежащие авторам, чья мировая известность не настолько высока, оказываются исключенными из глобального культурного поля». (с. 4 дис.)

Таким образом, целью научной работы Аззи Руа Ахмад явился анализ образно-графических и знаково-символических средств художественной выразительности в таком жанре графического дизайна, как плакат, выявление основополагающих элементов современного визуального языка, направленных на возрождение сирийской национальной культуры. Цель обусловила постановку обширного ряда задач, таких как: систематизация этнокультурных символов, оказавших влияние на формирование языка визуальных коммуникаций в графическом дизайне Сирии в контексте региона Ближнего Востока; анализ творческого наследия ведущих художников и дизайнеров, выявление специфики их проектно-художественных методов и наиболее актуальных приемов в дизайне плаката; анализ методики преподавания педагогических программ кафедры визуальных коммуникаций Дамасского университета; определение наиболее характерных для современного плаката приемов и средств образной выразительности. (с. 9 дис.)

**Научная новизна** исследования заключается в решении поставленных задач. На основе эмпирического материала впервые проанализированы учебные программы кафедры визуальных коммуникаций Дамасского университета, обобщен творческий и преподавательский опыт выпускников кафедры. Сформулированы проектные принципы школы: эмоциональность как фактор, определяющий качество работы, степень погруженности художника и дизайнера в проблематику задания; абстрактное, образно-символическое видение как способ интерпретации содержания; показана этнокультурная символика как фактор сохранения традиций Ближнего Востока в графическом дизайне.

**Теоретическая значимость** диссертационного исследования заключается в том, что осуществленный анализ обширного исторического и художественного материала позволяет увидеть относительно целостную панораму развития современного искусства Сирии в области плаката как одного из жанров визуальной коммуникации. Впервые введены в широкий научный оборот особенности формирования педагогической системы, обучения в области графического дизайна



и актуальные проектные методики Дамасского университета, проанализированы средства художественной выразительности в современном плакате Сирии.

**Практическая значимость** проделанной работы заключается в перспективном использовании ее материалов в педагогической практике дамасского университета. На основе систематизированного и проанализированного материала может быть разработан лекционный курс и подготовлено учебное пособие для обеспечения текущего учебного процесса на кафедре визуальных коммуникаций.

Цель и задачи исследования обусловили построение работы, состоящей из введения, трех глав, заключения, справочно-вспомогательного аппарата, включающего список использованных источников и литературы из 175 наименований (в т. ч. архивные источники, электронные ресурсы, литературу на русском, английском и арабском языках, интервью), а также иллюстративного приложения, в отдельном томе, 162 наименования.

В первой главе «Мировое культурное наследие и истоки символических образов в современном графическом дизайне ближневосточного региона» рассматривается исторический материал, раскрывающий процесс формирования знаково-символического словаря древности и его последующей адаптации в историко-культурном и проектно-графическом контексте. (с. 14 - 71 дис.) Автор создает целостную картину формирования коммуникативного пространства в процессе эволюции человечества.

Вначале Аззи Руа Ахмад рассматривает момент возникновения потребности в тех или иных графических символах, осознанного включения разнообразной информации в оболочку схематичного рисунка, затем переходит к процессу формирования письменности, анализирует генеалогию символов, наиболее востребованных в лексиконе современных сирийских дизайнеров, приводит различные варианты систематизации символов, предложенные антропологом Мери Дуглас, указывает и на теорию Сюзан Лангер о символической природе мифов, ритуалов, произведений искусства. Здесь же исследуется развитие единого коммуникационного поля культуры, в котором средством обмена информацией становятся не только текст (письмо), но и различного рода изображения, изначально носящие символический характер или приобретающие его под влиянием исторических и иных факторов.

Вторая глава «Формирование современной школы графического дизайна Ближнего Востока (на примере Сирии)» посвящена исследованию культурно-исторического контекста, определившего развитие школы визуальных коммуникаций на базе Дамасского университета. Автор диссертации приводит данные о взаимной интеграции культур Востока и Запада в 1960 – 1990-е годы, о совместных проектах



в области искусства и образования. Подъем культуры в начале 1960-х в Сирии был инициирован государством и поддержан представителями творческих профессий, которые считали неотъемлемой частью своей работы и социальные проекты, создание разнообразных институций – от музыкальных училищ и школ до театральных фестивалей и лекционных программ в рамках различных выставок современного искусства.

Для становления профессии дизайнера-графика в Сирии важна фигура Абделькадера Арнаута, исследованию творчества которого посвящена центральная часть второй главы. В процессе работы с архивом мастера выявлены наиболее характерные для него графические приемы в дизайне плаката (геометрический символизм, оп-арт, коллаж, традиционная восточная орнаментика). Проанализированы актуальные проектные методики современных педагогов кафедры визуальных коммуникаций Саусан Аль-Зуэби, Суния Алам Эддин, Аззи Руа Ахмад. (с. 72-153 дис.)

Третья глава завершает исследование и является ключевой. В ней раскрывается образно-графический язык современного сирийского плаката на примере творчества Абдель Насера Ваннуса, Таммама Аззама, Аззи Руа Ахмад, Кусай Аль-Муалема, Ашрафа Аль-Хатиба. В ходе исследования соискателем была разработана анкета из девятнадцати вопросов, благодаря которой получены как биографические данные о современных дизайнерах-графиках, так и сведения об их взглядах на профессию, понимании назначения и сущности плаката, личном становлении, книгах и художниках, оказавших на них наибольшее влияние. На основе анализа их творчества выявляются три наиболее характерных приема в дизайне плаката – дигитальная инсталляция, визуальная метафора, символизм образов. Ставится акцент на особенностях жанра современного плаката, обусловленных ситуацией военного конфликта – работа по преимуществу в компьютерных программах на основе фотографий, скачанных из Сети или создание фотоколлажей вручную из доступного материала. Выделяется и эмоциональный фактор при создании образа, способность изображения апеллировать к гражданской, нравственной, социальной позиции зрителя. (с.154 - 211 дис.)

Работа с новейшим материалом позволяет наблюдать картину формирования школы визуальных коммуникаций в настоящем времени. Именно сведение в одной плоскости «вечного» материала из истории древних цивилизаций и современного опыта, отягощенного нестабильностью социально-политической ситуации, позволяет проследить преемственность визуального языка, его зависимость от потребностей общества и доминирование в нем насущных тем для обсуждения.

Следует отметить фундаментальный характер диссертации. В ходе научно-



исследовательской работы привлечен значительный объем материалов эмпирического характера, высокая **достоверность научных результатов** подтверждается непосредственной включенностью автора в педагогический и творческий процесс. Анализ эмпирического материала, полученного, буквально «из первых рук», у истоков современного художественного процесса в Сирии.

Основные положения, выносимые на защиту, и, представленные в заключении диссертации результаты, в совокупности позволяют квалифицировать исследование как обладающее научной новизной, общекультурной актуальностью, хорошим потенциалом практического применения в педагогической практике.

Высоко оценивая работу в целом, тем не менее следует высказать несколько замечаний.

### **Замечания и рекомендации**

1. Следует отметить, что в диссертации Аззи Руа Ахмад практически не показана критическая оценка работ молодых дизайнеров со стороны профессионального круга – ближневосточных и европейских дизайнеров-графиков старшего поколения, журналистов и искусствоведов, пишущих об актуальных направлениях в графическом дизайне. Автор диссертации могла бы проанализировать комментарии к работам, например, Абдель Насера Ваннуса, Таммама Аззама, которые они публикуют на своих страницах в Facebook, поскольку соцсети сегодня становятся в том числе и площадкой для профессионального общения.
2. В третьей главе автор выделяет три наиболее актуальных для современного плаката образно-графических приема, но каждый из них, по сути, представлен лишь одним автором. Оценка в целом остается субъективной, хотя в случае с цифровой инсталляцией, без сомнения, подкрепляется наличием во второй главе студенческих работ – заданий, предполагающих работу с предоставленным педагогом фотоматериалом. Список имен требует расширения для сообщения выводам большей основательности. Остается также открытым вопрос, как сформулированные автором современные художественные приемы (пусть и в острых социальных условиях) вписаны в актуальное поле графического дизайна, следуют ли общим тенденциям или идут вразрез с ними.
3. Не вполне понятна техническая систематизация материала в разделе «Библиография». Можно рекомендовать автору использовать название этого раздела как «Список использованных источников и литературы», внутри которого расположение материалов должно быть в алфавитном порядке, сначала все издания на русском языке, затем на иностранных. Материалы многочисленных интервью можно было



бы оформить в виде специального Приложения к работе, обозначить его в оглавлении, тем самым подчеркнув их значение в качестве ценного первоисточника.

Сделанные замечания ни в коем случае не умаляют всего объема и значения проделанной работы, не влияют на основные результаты диссертации, и носят, скорее, рекомендательный характер.

Автореферат соответствует основным положениям диссертации.

**Заключение** Диссертационное исследование и автореферат Аззи Руа Ахмад «Традиционная культура и актуальные тенденции в формировании графического языка современного плаката региона Ближнего Востока», являются научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение. Работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемых к диссертациям, представленным на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Диссертационная работа отвечает требованиям актуальности, достоверности и новизны полученных результатов – всему комплексу требований, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор — Аззи Руа Ахмад, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.04 – изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура.

27 ноября 2018 г.

**Глинтерник Элеонора Михайловна**,  
доктор искусствоведения, профессор,  
заведующая кафедрой рекламы  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»  
действительный член Национальной академии дизайна,  
член Творческого союза художников России

Контакты оппонента:  
199 034, Санкт-Петербург,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Университетская набережная 7/9.  
E-mail: [e.glinternik@spbu.ru](mailto:e.glinternik@spbu.ru)  
Тел. т. (812) 363-61-11

Документ подготовлен в порядке исполнения  
трудовых обязанностей

Личную подпись Глинтерник Элеонора Михайловна

**ЗАВЕРЯЮ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА  
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Каснова Е.П.  
27.11.2018